

| <b>KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA</b>  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa modułu/przedmiotu<br><b>Internacjonalizacja biznesu</b>  |  | Kod<br><b>1011102231011130672</b>  |
| Kierunek studiów<br><b>Inżynieria zarządzania - studia stacjonarne II</b>  | Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny)<br><b>(brak)</b> | Rok / Semestr<br><b>2 / 3</b>  |
| Ścieżka obieralności/specjalność<br><b>Zarządzanie przedsiębiorstwem</b>   | Przedmiot oferowany w języku:<br><b>polski</b>                     | Kurs (obligatoryjny/obieralny)<br><b>obieralny</b>   |
| Stopień studiów:<br><b>II stopień</b>  | Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna)<br><b>stacjonarna</b>   |  |
| Godziny<br>Wykłady: <b>15</b> Ćwiczenia: <b>15</b> Laboratoria: <b>-</b> Projekty/seminaria: <b>-</b>  |  | Liczba punktów<br><b>2</b>   |
| Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny)<br><b>(brak)</b>  |  | (ogólnouczelniany, z innego kierunku)<br><b>(brak)</b>   |
| Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki<br><b>nauki techniczne</b>   |  | Podział ECTS (liczba i %)<br><b>2 100%</b>   |
| <b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b>   |  |  |
| dr Ewa Badzińska<br>email: ewa.badzinska@put.poznan.pl<br>tel. 616653390<br>Wydział Inżynierii Zarządzania<br>ul.Strzelecka 11, 60-965 Poznań  |  | mgr Maciej Szczepankiewicz<br>email: maciej.szczepankiewicz@put.poznan.pl<br>tel. 616653395<br>Wydział Inżynierii Zarządzania<br>ul.Strzelecka 11, 60-965 Poznań |
| <b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:</b>   |  |  |
| 1  | <b>Wiedza:</b>   | Posiada podstawową wiedzę z mikroekonomii i podstaw zarządzania oraz wiedzę z zakresu racjonalnego wykorzystania czynników produkcji.                            |
| 2  | <b>Umiejętności:</b>   | Potrafi zinterpretować procesy globalizacji i integracji, oszacować poziom wykorzystania zasobów pracy, scharakteryzować struktury rynku.                        |
| 3  | <b>Kompetencje społeczne</b>                                       | Współdziała i pracuje w grupie, uczestniczy w przygotowaniu projektów uwzględniających aspekty ekonomiczne, działa w sposób przedsiębiorczy.                     |
| <b>Cel przedmiotu:</b>   |  |  |
| Celem podstawowym jest przekazanie studentom usystematyzowanej wiedzy z zakresu terytorialnego rozszerzania się działalności przedsiębiorstw oraz polityki wsparcia internacjonalizacji MSP rozumianej jako polityki proinwestycyjnej (włącznie z bezpośrednimi inwestycjami zagranicznymi), proinnowacyjnej i proeksportowej.<br>Celem dodatkowym jest wypracowanie wśród studentów umiejętności tworzenia i realizacji strategii międzynarodowej i globalnej działalności firm.  |  |  |
| <b>Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</b>  |  |  |
| <b>Wiedza:</b>   |  |  |
| 1. Ma pogłębioną wiedzę o formach i etapach internacjonalizacji przedsiębiorstw - [K2A_W01]<br>2. Ma wiedzę o powiązaniach występujących w koncernach i holdingach oraz pogłębioną wiedzę o zależnościach organizacyjnych występujących pomiędzy jednostkami organizacyjnymi przedsiębiorstwa - [K2A_W05, K2A_W08]<br>3. Zna w sposób pogłębiony metody pozyskiwania danych o zachowaniach uczestników rynków zagranicznych - [K2A_W01, K2A_08]<br>4. Ma pogłębioną wiedzę o normach prawnych, ich źródłach, zmianach i sposobach oddziaływania na organizacje umiędzynarodowione - [K2A_W16]<br>5. Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu techniki, ekonomii i zarządzania - [K2A_W14] |  |  |
| <b>Umiejętności:</b>   |  |  |

|   |
|---|
| <p>1. Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne, kulturowe i ekonomiczne oraz wzajemne relacje między nimi w odniesieniu do biznesu międzynarodowego - [K2A_U01]</p> <p>2. Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesu internacjonalizacji przedsiębiorstwa oraz potrafi formułować własne opinie i dobierać krytycznie dane i metody analiz - [K2A_U02, K2A_U4]</p> <p>3. Potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, gospodarczych), stawiać proste hipotezy badawcze i formułować wnioski - [K2A_U06]</p> <p>4. Potrafi prognozować i modelować złożone procesy społeczne obejmujące zjawiska z różnych obszarów życia społecznego (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi w zakresie dziedziny nauk ekonomicznych i dyscypliny nauk o zarządzaniu - [K2A_U06, K2A_U07]</p> <p>5. Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy teoretycznej w praktyce biznesowej - [K2A_U04]</p> |
| <b>Kompetencje społeczne:</b>   |
| <p>1. Ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy i umiejętności potrzebnych do rozwiązywania złożonych problemów organizacji i konieczności tworzenia zespołów interdyscyplinarnych - [K2A_K06]</p> <p>2. Samodzielnie i krytycznie uzupełnia wiedzę i umiejętności o wymiar interdyscyplinarny. - [K2A_K01]</p> <p>3. Współdziała i pracuje w grupie przyjmując postawy przedsiębiorcze - [K2A_K05]</p> <p>4. Potrafi planować i zarządzać przedsięwzięciami biznesowymi oraz tworzyć zespoły interdyscyplinarne - [K2A_K06, K2A_K07]</p>  |

|   |
|---|
| <b>Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia</b>  |
| <p>Ocena formująca:</p> <p>a) w zakresie ćwiczeń: aktywne uczestnictwo w ćwiczeniach, oceny za realizację zadań cząstkowych pisemnych wykonanych indywidualnie, ocena efektów pracy zespołowej.</p> <p>b) w zakresie wykładów: weryfikacja wiedzy dotyczącej materiału przerobionego na poprzednich wykładach, udział w dyskusji, samodzielne rozwiązywanie problemów.</p> <p>Ocena podsumowująca</p> <p>a) w zakresie ćwiczeń: prezentacja indywidualna bądź zespołowa wykonanego zadania (liczy się kreatywność i nieszablonowość)</p> <p>b) w zakresie wykładów: kolokwium (ostatni tydzień zajęć) w formie pytań otwartych i wyboru, wymagane co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi.</p>  |
| <b>Treści programowe</b>  |
| <p>1. Teoretyczne i praktyczne aspekty globalizacji</p> <p>1.1. Globalizacja w teorii ekonomii</p> <p>1.2. Wpływ globalizacji na strategię działań podmiotów na rynku</p> <p>1.3. Korporacje międzynarodowe</p> <p>2. Analiza środowiska międzynarodowego</p> <p>2.1. Charakterystyka środowiska międzynarodowego</p> <p>2.2. Zbieranie i analiza materiałów pierwotnych i wtórnych</p> <p>2.3. Międzynarodowa integracja gospodarcza</p> <p>3. Internacjonalizacja przedsiębiorstw</p> <p>3.1. Teorie, etapy i formy internacjonalizacji przedsiębiorstw</p> <p>3.2. Międzynarodowy handel towarów i usług.</p> <p>3.3. Specyfika umiędzynarodowienia polskich przedsiębiorstw</p> <p>3.4. Metody oceny internacjonalizacji</p> <p>4. Konkurencyjność międzynarodowa</p> <p>4.1. Nowe źródła przewagi konkurencyjnej</p> <p>4.2. Przedsiębiorczość międzynarodowa</p> <p>5. Korzyści i wymagania internacjonalizacji biznesu (prawa i obowiązki)</p> <p>5.1. Szanse i zagrożenia działania na rynku UE</p> <p>5.2. Opłacalność i ryzyko w transakcjach międzynarodowych</p> <p>Metody dydaktyczne:</p> <p>wykład informacyjny, wykład problemowy;</p> <p>metody samodzielnego dochodzenia do wiedzy: klasyczna metoda problemowa (formułowanie problemu, weryfikacja, ocena pracy studentów), metoda case study;</p> <p>metody dyskusyjne: konwersatorium, referat studenta, metaplan (wnioski z dyskusji w zespołach prezentowane na forum w formie plakatu, prezentacji multimedialnej);</p> <p>metody ćwiczeniowo-praktyczne: ćwiczenia audytoryjne, rozwiązywanie zadań poznawczych.</p> |

|  |               |                     |
|--|---------------|---------------------|
| <b>Literatura podstawowa:</b>  |               |                     |
| <p>1. Jan Rymarczyk, Biznes międzynarodowy , PWE 2012</p> <p>2. Kompendium wiedzy o Unii Europejskiej, red. E. Małuszyńska, B. Gruchman, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2012.</p> <p>3. Międzynarodowe stosunki gospodarcze : wybrane zagadnienia / Skawińska E. [red.]. - Poznań : Wydaw. Politechniki Poznańskiej, 2010</p> <p>4. Rosińska-Bukowska M., Rozwój globalnych sieci biznesowych jako strategia konkurencyjna korporacji transnarodowych, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2012.</p> <p>5. Badzińska E., The exemplification of the concept of born-global enterprises by technology start-ups, International Business and Global Economy 2016, no. 35/2, pp. 367-378</p> <p>6. Wiedersheim-Paul F., Olson H. C., Welch L. S. (1978), Pre-Export Activity: The First Step in Internationalization, Journal of International Business Studies, Vol. 9 (1).</p> <p>7. Borowiecki R., Siuta-Tokarska B., Konkurencyjność przedsiębiorstw i konkurencyjność gospodarki Polski - zarys problemu, Nierówności Społeczne a Wzrost Gospodarczy, 2015, vol. 41, s. 52-66</p> <p>8. Badzińska E., The Conceptualization of an Innovative Business Model ? the Case of a Technology Enterprise, Institute of Economic Research Working Papers No. 6, Toruń 2017</p> |               |                     |
| <b>Literatura uzupełniająca:</b>   |               |                     |
| <p>1. P. Krugman, M. Obstfeld, M. Melitz, International Economics: Theory and Policy, 9th Edition 9th Edition. Prentice Hall.</p> <p>2. Stigliz J. E. (2004), Globalizacja, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.</p> <p>3. Porter M. E., Kramer M. R. (2011), The Big Idea: Creating Shared Value, Harvard Business Review No. 89 (1/2).</p> <p>4. Gorynia M., Jankowska B. (2008), Klastry a międzynarodowa konkurencyjność i internacjonalizacja przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Difin, Warszawa.</p> <p>5. Raporty UNCTAD, UE, BS, OECD 7. Strony internetowe GUS, EUROSTAT, WTO, JMO, WFE</p> <p>6. Eugeniusz Najlepszy (red. nauk.), Biznes międzynarodowy a internacjonalizacja gospodarki narodowej AE Poznań 2005</p> <p>7. Badzińska E., Brzozowska-Woś M., Entrepreneurship in Virtual Economy: the Case of Currency One SA, Journal of Management and Business Administration Central Europe, 2017, vol. 25(3), pp. 2-19</p>  |               |                     |
| <b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta</b>  |               |                     |
| <b>Czynność</b>  |               | <b>Czas (godz.)</b> |
| 1. Uczestnictwo w wykładzie  |               | 15                  |
| 2. Uczestnictwo w ćwiczeniach  |               | 15                  |
| 3. Konsultacje   |               | 1                   |
| 4. Przygotowanie do ćwiczeń  |               | 8                   |
| 5. Przygotowanie do kolokwium końcowego  |               | 20                  |
| 6. Test końcowy (kolokwium)  |               | 1                   |
| <b>Obciążenie pracą studenta</b>   |               |                     |
| <b>forma aktywności</b>  | <b>godzin</b> | <b>ECTS</b>         |
| Łączny nakład pracy  | 60            | 2                   |
| Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem  | 32            | 1                   |
| Zajęcia o charakterze praktycznym  | 28            | 1                   |